



Poticanje i podrška poduzetništvu na hrvatskim sveučilištima

S ciljem poticanja poduzetništva na hrvatskim sveučilištima, 1. listopada 2007. godine objavljen je Natječaj za najbolji poslovni plan 2007. za studente i mlade znanstvenike. Natjecanje organizira Ured za transfer tehnologije Sveučilišta u Splitu u partnerstvu s Mrežom mladih znanstvenika, partnerima Tempus CREATE i CARDS 2003 Croatia IPR projekta te uz financijsku potporu Europske komisije, Ministarstva znanosti, obrazovanja i športa, te sponzora i donatora.

Pravo sudjelovanja imaju sve osobe koje nisu starije od 35 godina na dan održavanja završne ocjene (30. studenoga 2007. godine) te koje su:

- doktorandi ili studenti na sveučilištima u Rijeci, Splitu ili Zagrebu
- doktorirali ili završili studij na sveučilištima u Rijeci, Splitu ili Zagrebu tijekom 2007. godine
- mladi znanstvenici zaposleni na sveučilištima u Rijeci, Splitu ili Zagrebu.

Prijave se zaprimaju do 2. studenoga 2007. godine, a završna će se evaluacija najboljih uradaka i dodjela nagrada organizirati 30. studenoga 2007. godine ispred međunarodnog stručnog povjerenstva.

Osim ulaska u konkurenciju za nagrade, pisanje poslovnog plana pomoći će studentima i mladim znanstvenicima da provjere kvalitetu svoje poslovne ideje te iskažu svoju poduzetničku sposobnost i inicijativu. Svim natjecateljima koji budu pozvani u završni krug Natjecanja UTT će pružiti savjetovanje o zaštiti intelektualnog vlasništva, ustrojavanju vlastite tvrtke te pružiti pomoć u pronalaženju investitora. Također, po završetku Natjecanja, UTT će organizirati i specijalizirane napredne radionice prilagođene potrebama natjecatelja koji započinju vlastiti posao.

Detaljna pravila Natjecanja te smjernice za pisanje poslovnog plana mogu se pronaći na web stranicama UTT-a (www.utt.hr).

U ovom broju donosimo članak o razvoju Znanstveno Tehnološkog Parka ili kratko STeP Ri (od Science and Technology Park Rijeka) u centru novog Sveučilišnog Kampusa na Trsatu u Rijeci. Slični sustavi podrške poduzetništvu temeljenog na znanju postoje već više od 10 godina na mnogim europskim sveučilištima, a kao primjer može poslužiti poduzetnički inkubator na Sveučilištu u Saarlandu, koje je jedno od partnera na CREATE projektu.

Uredništvo

Znanstveno Tehnologijski Park Sveučilišta u Rijeci

U centru novog Sveučilišnog Kampusa na Trsatu razvija se i Znanstveno Tehnološki Park ili kratko STeP Ri (od Science and Technology Park Rijeka) sa ciljem da bude poveznica između znanosti i poduzetništva u Riječkoj Regiji i šire.

STeP Ri Sveučilišta u Rijeci poticat će poduzetništvo utemeljeno na znanju, inovativnosti i novim tehnologijama što će osigurati svojim centralnim položajem na Sveučilišnom kampusu i kroz usluge koje će pružati znanstvenicima i inovatorima.

Poznata je činjenica da je put do uspješne komercijalizacije novih proizvoda vrlo dugotrajan i skup proces koji zahtjeva timski rad stručnjaka iz područja zaštite intelektualnog vlasništva, businessa, marketinga, itd. Rijetki su znanstvenici i inovatori koji posjeduju dovoljno upornosti i znanja da prevladaju teškoće na putu od ideje do uspješne komercijalizacije konačnog proizvoda. Taj proces zahtjeva velike napore, investicije i znanja za koja inovatori najčešće nisu kvalificirani pa se često dešava da dobre ideje ne ugledaju 'svjetlo dana'. Sveučilište u Rijeci svjesno je te činjenice i kroz osnivanje STeP Ri još jednom dokazuje da se transformira u moderno sveučilište koje podržava znanstveno-inovativni rad.

STeP Ri će pružati novo osnovanim kompanijama (spin-offs) kvalitetni prostor, tzv. inkubator u kojem će prvih nekoliko godina moći razvijati svoj proizvod u inovacijskoj i stimulatívnoj atmosferi i pod vrlo povoljnim uvjetima.

STeP Ri će spin-off kompanijama pružati intelektualne servise kao npr: zaštita intelektualnog vlasništva, marketing, business konzultacije, komercijalizaciju proizvoda, itd.

STeP Ri će pored uredskog prostoara imati i laboratorije znanstveno-tehničkog i bio-tehnološkog i farmaceutskog karaktera.

STeP Ri će imati i zajedničke prostorije kao npr. društvene prostorije, soba za sastanke, prezentaciju, seminare i popularizaciju/promidbu znanstveno-inovacijske kulture, sportsku dvoranu, kafeteriju itd.

STeP Ri Osim intelektualnih servisa i umrežavanja znanstvenika i poduzetnika STeP Ri pružat će i tehničke servise kao npr razvoj i testiranje prototipa tehničkih inovacija.

Sa svim ovim servisima i omogućili znanstvenicima, studentima i svim inovatorima Riječke regije kompletnu podršku u razvoju njihovih znanstveno-tehnoloških inovacija.

Sve informacije mogu se potražiti na adresi:

Sveučilište u Rijeci

Trg braće Mažuranića 10 | HR – 51000 RIJEKA

<http://www.uniri.hr/step-ri> | e-mail: ivo.orlic@uniri.hr

T: +385 51 406 500 | F: +385 51 216 671

Starter Centre at Saarland University

A comprehensive package offering a rapid launch into independence

What is still in the testing stages at many German Universities has been successfully implemented at Saarland University: December 1995 saw the foundation of a Starter Centre on the Saarbrücken Campus, an initiative headed by the Contact Point for Knowledge and Technology Transfer (KWT).

Potential entrepreneurs from the technical colleges were provided with the necessary tools for successful management, as well as a business location on University Campus. This synthesis of knowledge and business, also in a physical sense, caused a great stir of interest far beyond the potential entrepreneur's quarters.

Technology transfer in a direct form

It would be hard to image company signs all over a university or technical college's campus, but nevertheless they have become a welcome sight and are regarded as a symbol of successful technology transfer and a new business orientation.

The Starter Centre gives graduates and employees the opportunity to make their business idea a reality within the university. This makes it possible to set up a company without taking any major financial risks. After three years, the young entrepreneurs must leave the Starter Centre and set up in their own premises off campus.

In-house coaching

The consultancy package offers an initial consultation through to the devising of a business plan, including the provision of the necessary theoretical concepts. This consultancy service is further enriched through the Saar online Entrepreneur Centre (SOG), the services of which are presented to the entrepreneurs in a comprehensive introductory course by the KWT Contact Point. The SOG can be accessed in a so-called entrepreneur room within the Starter Centre, which has been equipped with PC's for exactly this purpose <http://www.sog.saarland.de/>.

External Coaching

To avoid any errors during the set-up process; the entrepreneur has access to the KWT coaching manual which contains contact information about the use of external consultancy, legal and marketing advice. The further expanded coaching package has visualised on equally successful balance sheet for the firms as what the Starter Centre itself can boast about after just seven years: 177 companies providing 1023 jobs have chosen to start their business activities there - such companies either were or are located on the Saar University campus grounds.

The Patent Commercialization Agency (PVA) of Saarland's Technical Colleges mentors and advises college investors

The amount of patent applications in the Saarland has only slightly increased over the years, and it is still not at a satisfactory level. In 1995, the German Patent Office registered 241 applications for the Saarland state. In the year 2000, the number rose to 363, thus ranking 9th in the list of German federal states. These figures do not however reflect upon the richness of



inventors' within the region, as many inventions are a product of a college's cooperation with industry partners, which usually means that the patent application is performed by the cooperation partner. In these cases, statistics will record the state where the partner is located as the patent's origin.

Changing the whole patent landscape

The employee inventor laws as amended in spring 2002, have also changed the German patent landscape. Since then, the rights relating to inventions originating in technical colleges are assigned to those who worked on the project and not just to their professors. From now on, technical colleges will have the authority to secure and market the inventions of their scientists.

In February of 2002, the Patent Commercialisation Agency (PVA) of Saarland's Technical Colleges was established in order to bring the research results and inventions from the Universities and Technical Colleges of the Saarland in larger numbers and within shorter periods of time into their way to common use and market distribution. The systematic development of economically viable results stemming from research studies, along with the resulting trademark rights and marketing work, has now become the new business focus of the "University of Saarland's Knowledge and Technology Transfer Company" (WuT GmbH).

Best-Practice Model

Because the Starter Centre has been a very successful model for technology transfer in terms of entrepreneurship in Germany, it also has been transferred to many abroad countries from Croatia over Moldova up to Uzbekistan. In various EU-projects, different experiences have been benchmarked in the field of support for entrepreneurial activities. Afterwards they have been adapted successfully to local environments in order to improve the legal frameworks of operation of innovative spin-offs.

Kontaktstelle für Wissens- und Technologietransfer der Universität des Saarlandes
Campus Saarbrücken, Gebäude A2 3 | 66123 Saarbrücken
kwt@rz.uni-saarland.de | <http://www.uni-saarland.de/kwt>

Uredništvo:

doc. dr.sc. Leandra Vranješ Markić
prof. dr. sc. Mile Dželalija
Lana Bošnjak, dipl. inž.

Kontakt:

Teslina 12 | 21000 Split
tel.: +385 21 385 133
fax.: +385 21 385 431
gsm: +385 98 881 947
www.utt.hr